
Les narratifs en action

Anais Giannuzzo*¹

¹Université de Genève = University of Geneva – Suisse

Résumé

Dans un épisode du podcast *You're Wrong About* qui aborde le massacre de Jonestown, l'animatrice Sarah Marshall utilise la notion de 'narratif' pour expliquer ce qui, en 1978, aurait motivé environ neuf cents personnes à se suicider en buvant du cyanure : Le triangle classique dans un drame interpersonnel est celui de victime, malfaiteur, sauveur et, vous (A.G. : le dirigeant de la secte, Jim Jones) pouvez créer un narratif à propos des membres de la secte, sur lesquelles vous avez déjà un tel pouvoir psychologique, comme, " Vous étiez une victime. Je suis votre sauveur. Quelqu'un d'autre est le malfaiteur. Je vous sauve de cette autre force. "(1)

En utilisant la notion de narratif, Marshall décrit une situation où les partisans de Jim Jones ont collectivement adopté une certaine vision ou interprétation du monde. Cette interprétation est qualifiée de 'narratif'. Les narratifs sont des représentations perspectiveles(2) et cohérentes, dont le contenu comprend au moins plusieurs événements.(3)

Ma présentation explorera comment et pourquoi les narratifs nous motivent à agir. Plusieurs hypothèses seront abordées : (1) le contenu des narratifs qui motivent à l'action comprend des croyances et des désirs ; (2) les narratifs motivants sont si cohérents qu'ils en deviennent convaincants ; (3) nous avons de la difficulté à distinguer entre une vision du monde non-narrative et une narrative, car elles partagent plusieurs caractéristiques, notamment leur nature perspectivele.

(1) Sarah Marshall and Michael Hobbes: *The Jonestown Massacre*, in: *You're Wrong About* (2018), URL=<https://www.buzzsprout.com/1112270/3884087-the-jonestown-massacre>, ma traduction.

(2) " Perspectival " est ici une assimilation du terme anglais, " perspectival ", pour dire 'qui provient d'une certaine perspective'.

(3) Voir Gregory Currie, *Narratives and Narrators* (Oxford: Oxford University Press, 2010); Peter Goldie, *The Mess Inside: Narrative, Emotion, and the Mind* (Oxford: Oxford University Press, 2012); Peter Lamarque, *The Opacity of Narrative* (London; New York: Rowman & Littlefield International, 2014).

Mots-Clés: narration, narratif, motivation à agir, action tendency

*Intervenant